



Ihre Aufgaben

- Auf den Spirit kommt es an: Sie sind Teil eines kompetenten, hochmotivierten Teams und arbeiten eigenverantwortlich in einer agilen Arbeitsumgebung
- Entwicklung und Organisation von Marketing- und vertriebsunterstützenden Strategien und Kampagnen
- Planung und Organisation von Werbemitteln, Vertriebsunterlagen, u.a.
- Die Koordination unseres Newsletters, Recherche sowie Erstellung oder Beauftragung der Inhalte
- Pflege und Verwaltung unserer Unternehmens- und Social Media-Seiten
- Koordinierung grafischer und textueller Projekte mit externen Dienstleistern



Warum Consurance

- Exzellente Rahmenbedingungen: Offices an verschiedenen Standorten, Remote-Arbeit, Team-Spirit, attraktives Gehaltspaket, Work-Life-Balance
- Arbeitsumfeld: Offene Unternehmenskultur, flache Hierarchien inklusive eines kollegialen und motivierten Teams mit 50 Kolleg*Innen, Veranstaltungen (z.B. Sommerfeste und standortübergreifende Teamtreffen)
- Möglichkeit zur Mitgestaltung am Aufbau eines neuen Geschäftszweigs
- Weiterentwicklung: Interne und externe Schulungen



Damit können Sie bei uns punkten

- Kenntnisse über digitale Marketing-Tools, einschließlich Grafikdesign-Software und Analyseanwendungen
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikation
- Freude an der Sprache, Spaß am Schreiben ansprechender Texte für Mensch und Suchmaschine
- Gespür für Zielgruppen im B2B Umfeld
- Sie sind in der Lage, eigenverantwortlich und selbstständig zu arbeiten, haben ein Auge für das Detail und haben dabei auch das große Ganze im Blick.
- Sie arbeiten strukturiert und qualitativ



Ihre Skills

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder abgeschlossenes Studium
- Sie haben erste Erfahrungen mit Content-Management Systemen und CRM-Tools.
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office Anwendungen
- Eine schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit kritisch zu hinterfragen



Über Consurance

- Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten CRM, Business Intelligence und (Re-)Insurance, 2004 gegründet
- Wir gehören uns selbst und arbeiten nicht für irgendwelche Investoren. Und: wir haben unseren eigenen Gin und unser eigenes Bier